



Fotos



Foto: Denise Auer

Kerstin Neumayer

Merkur-Umfrage zu Kinderwünschen ■ Eltern für Expertenrat gesucht

Kids: Erst Süßes, dann Saures

Kids wünschen sich in Supermärkten vor allem Probierstationen für Süßes, Spielecken, mehr Pickerl-Aktionen und Kinderprodukte. Ebenso Themen sind Mini-Einkaufswagen – aber auch Infos über gesunde Ernährung, zeigte eine Gallup-Umfrage im Auftrag von Merkur.

Hintergrund: Familien soll, so Merkur-Chefin Neumayer, noch mehr Aufmerksamkeit gewidmet werden.

Was die Kinder auch verrieten: Zwei Drittel gehen gerne einkaufen, 78 % tun's sogar alleine. 44 % nervt aber das Anstehen an der Kassa. Mit wem sie am liebsten shoppen? Alleine, mit Freunden, mit Oma und Opa. Auf Platz 2 folgt Papa, dahinter Mama („zu streng“).

Und das kommt: Alle Märkte erhalten Kinder-Einkaufswagen, es wird mehr Familienkassen und gesündere (aber nicht fade) Snacks in Kassenbereichen

geben. Die Sticker-Sammelaktion „Das Dschungelbuch“ hat eben begonnen. Ab nächster Woche wird zudem in zwölf Filialen ein Disney-Sortiment (100 Spielzeug-Produkte, DVDs etc.) getestet.

Zusätzlich sucht Merkur engagierte Eltern für das neue „Familienforum“, einen unabhängigen Expertenrat. Und: Gratis-Schoko wird's zwar nicht geben, in Sachen geführte Verkostungen ist jedoch etwas in Vorbereitung ■