



**Kinder** sind für Händler wichtig, da sie die Kaufentscheidungen ihrer Familien beeinflussen. 38% der Sprösslinge gehen laut aktueller Studie auch häufig alleine shoppen und wählen Produkte sehr bewusst aus. Lebensmittel-Riese Merkur will deshalb auf die Kleinen noch mehr eingehen. Sie bekommen u. a. mit Geldguthaben aufladbare Kundenkarten und kleine Einkaufswagen.