



## Studie für Lebensmittelkette Merkur 62 % der Kinder gehen gern in den Supermarkt

**Kinder wollen u. a. eigene Einkaufswagen und Probierstationen für Süßigkeiten.**

**Wien.** „Eltern, die mit ihren Kindern einkaufen gehen, wissen, dass das oft stressig sein kann“, sagt Kerstin Neumayer, Vorstand der Supermarktkette Merkur und selbst Mutter von

zwei Kindern. „Uns ist es wichtig, Kinder in den Einkaufsablauf einzubeziehen“. Merkur hat daher eine Gallup-Studie in Auftrag gegeben. Ergebnis: 62% der befragten Kinder (zwischen 8 und 14) gehen gern mit in den Supermarkt einkaufen. 38% tun das sogar häufig al-



Kerstin Neumayer (Merkur),  
Michael Nitsche (Gallup).

lein. Spaß macht ihnen vor allem, Waren selbst auszusuchen. Angeregt durch die Kinderwünsche wird Merkur u. a. das Sortiment gesunder Snacks aufstocken.

**Online-Shop.** Einen neuen Webshop startet Merkur in den nächsten Wochen.